

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ МОСКОВСКИЙ**  
**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Шифр	Наименование дисциплины (модуля)
<b>Б1.В.ОД.19</b>	<b><i>Связи с общественностью в органах власти</i></b>

Код направления подготовки	38.03.04.
Направление подготовки	Государственное и муниципальное управление
Наименование ОПОП (профиль)	Региональное и муниципальное управление
Год начала подготовки	2015
Уровень образования	<i>Бакалавриат</i>
Форма обучения	<i>Очная, заочная</i>

**Разработчики:**

должность	ученая степень, звание	подпись	ФИО
<i>доцент</i>	<i>К.филос.н., доцент</i>		<i>Андреев И.В.</i>

**Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Социальных, психологических и правовых коммуникаций:**

должность	подпись		ученая степень и звание, ФИО		
Зав. кафедрой (руководитель подразделения)			<b>Канд. психол. наук, доцент Ишков А.Д.</b>		
год обновления	2015	2016			
Номер протокола	<b>№ 1</b>				
Дата заседания кафедры (структурного подразделения)	<b>27.08.2015</b>				

**Рабочая программа утверждена и согласована:**

Подразделение/комиссия	Должность	ФИО	подпись	Дата
Методическая комиссия	председатель	Акимова Е.М.		
НТБ	директор	Ерофеева О.Р.		
ЦОСП	начальник	Беспалов А.Е.		

## 1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Связи с общественностью в органах власти» является приобретение знаний и навыков в области управленческой деятельности по установлению и развитию коммуникативных связей между государственными и муниципальными органами, с одной стороны, и населением и СМИ, с другой стороны. Эта деятельность имеет своей целью достижение взаимопонимания и создание благоприятного общественного мнения для осуществления мероприятий, запланированных и проводимых властными органами.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция по ФГОС	Код компетенции по ФГОС	Основные показатели освоения (показатели достижения результата)	Код показателя освоения
способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК-5	<b>Знает:</b>	
		процесс коммуникации: основные принципы и теоретические модели	31
		коммуникационное сообщение: его составляющие и каналы	32
		коммуникационные барьеры	33
		основные формы подачи информационно-новостных материалов в практике связей с общественностью	34
		<b>Умеет:</b>	
		организовать эффективную трансляцию информационно-новостных материалов в практике связей с общественностью	У1
		убедительно изложить позицию органов государственного и муниципального управления в ходе общественных слушаний	У2
		использовать техники преодоления коммуникационных барьеров	У3
		<b>Имеет навыки:</b>	
использования информационных технологий для коммуникации с целевыми аудиториями	Н1		
способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК-6	<b>Знает:</b>	
		специфику персонала органов государственного и муниципального управления	35
		<b>Умеет:</b>	
определять своё место / роль в работе коллектива	У4		
способность осуществлять деловое общение и публичные выступ-	ОПК-4	<b>Знает:</b>	

ления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации		особенности ведения деловых переговоров	36
		<b>Умеет:</b>	
		эффективно провести деловые переговоры	У5
умение определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения	ПК-1	<b>Знает:</b>	
		содержание, принципы и формы деятельности по связям с общественностью в современном мире	37
		цели, функции и организационные формы деятельности по связям с общественностью в органах государственного и муниципального управления	38
		основные модели связи с общественностью в политической сфере	39
		целевые аудитории в связях с общественностью	310
		технологии PR-деятельности	311
		внешнекорпоративные PR-кампании: типологию, компоненты, планирование	312
		специфику политического имиджа и способы его формирования	313
		характеристики социального конфликта	314
		направления деятельности по оптимальному выходу из социального конфликта	315
		кризисные ситуации в организациях: причины, формы, особенности развития	316
		направления деятельности по преодолению кризисных ситуаций в организациях	317
		<b>Умеет:</b>	
		разработать PR-программу	У6
		оценить эффективность реализации PR-программы	У7
		спланировать и реализовать внешнекорпоративную PR-кампанию	У8
		применять технологию формирования политического имиджа	У9
		спрогнозировать приближение социального конфликта	У10
		применять технологии оптимального выхода из социального конфликта	У11
		применять технологии оптимального выхода из кризисных ситуаций в организациях	У12
		<b>Имеет навыки:</b>	
		использования компьютерных технологий для разработки PR-программ и оценки их эффективности	Н2
		способность к взаимо-	ПК-10

действиям в ходе служебной деятельности в соответствии с этическими требованиями к служебному поведению	характеристики корпоративной культуры	318
	нормы профессиональной этики специалиста по связям с общественностью	319
	<b>Умеет:</b>	
	осуществлять деловое взаимодействие в органах государственного и муниципального управления, основанное на нормах корпоративной культуры	У13

### 3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Связи с общественностью в органах власти» относится к числу обязательных дисциплин вариативной части базовой части Гуманитарного, социального и экономического цикла ООП по направлению 38.03.04. Государственное и муниципальное управление.

Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретенных студентами в ходе изучения дисциплин «Социология», «Психология», «Деловые коммуникации», «Основы государственного и муниципального управления», «Основы маркетинга».

*Требования к входным знаниям, умениям и владениям студентов:  
для освоения дисциплины «Связи с общественностью в органах власти» студент должен:*

*Знать:*

- значение базовых категорий гуманитарных и социальных дисциплин;
- основные этапы и особенности развития российского общества;
- место человека в историческом процессе;
- социальную структуру общества, социальные институты и социальные группы, типы социального взаимодействия;
- процессы социализации, пути формирования личности, толерантной к сложной мультикультурной среде.

*Уметь:*

- оперировать базовой социально-гуманитарной терминологией;
- уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям;
- понимать движущие силы и закономерности исторического процесса.

*Владеть:*

- навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений;
- навыками критического восприятия информации;
- навыками проведения учебного социологического исследования.

Дисциплина «Связи с общественностью в органах власти» предшествует дисциплине «Маркетинг территорий».

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную рабо-

**ту обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 акад. часов.

*Структура дисциплины:*

Форма обучения – очная

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)						Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Контактная работа с обучающимися					КСР		
				Лекции	Практико-ориентированные занятия			Самостоятельная работа			
					Лабораторный практикум	Практические занятия	Групповые консультации по КПК/КР				
1	Связи с общественностью в современном мире. Предмет дисциплины «Связи с общественностью в органах власти».	6	1	2	-	2	-	-	3		
			2	2	-	-	-	-	3		
2	Коммуникации в деятельности по связям с общественностью.	6	3	2	-	2	-	2	3		
			4	2	-	-	-	-	3		
3	Общие принципы планирования и реализации PR-деятельности	6	5	2	-	2	-	-	3		
			6	2	-	-	-	-	3		
4	Специфика деятельности по связям с общественностью в сфере государственного и муниципального управления.	6	7	2	-	2	-	2	4		
			8	2	-	-	-	-	4		
5	Внешнекорпоративная деятельность по связям с общественностью в органах государственного и муниципального управления.	6	9	2	-	2	-	2	3		
			10	2	-	-	-	-	3		
6	Связи с обществен-	6	11	2	-	2	-	2	3		

	ностью в конфликтных ситуациях.		12	2	-	-	-	-	3	
7	Внутрикорпоративная деятельность по связям с общественностью в органах государственного и муниципального управления.	6	13	2	-	2	-	1	3	Контрольная работа
			14	2	-	-	-	-	3	
8	Основные формы подачи информационно-новостных материалов в практике связей с общественностью	6	15	2	-	2	-	-	3	
			16	2	-	-	-	-	4	
		6								Зачёт
	Итого:			32	-	16	-	9	51	108

Форма обучения – заочная

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)						Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Контактная работа с обучающимися								
				Лекции	Практико-ориентированные занятия				КСР			
					Лабораторный практикум	Практические занятия	Групповые консультации по КП/КР	КСР				
1	Связи с общественностью в современном мире. Предмет дисциплины «Связи с общественностью в органах власти».	4	1	2	-	-	-	-	5			
			2	-	-	-	-	-	6			
2	Коммуникации в деятельности по связям с общественностью.	4	3	-	-	2	-	1	5			
			4	-	-	-	-	-	6			
3	Общие принципы планирования и реализации PR-деятельности	4	5	-	-	2	-	1	5			
			6	-	-	-	-	-	6			

4	Специфика деятельности по связям с общественностью в сфере государственного и муниципального управления.	4	7	2	-	-	-	-	6	
			8	-	-	-	-	-	6	
5	Внешнекорпоративная деятельность по связям с общественностью в органах государственного и муниципального управления.	4	9	-	-	-	-	-	5	
			10	-	-	2	-	2	6	Контрольная работа
6	Связи с общественностью в конфликтных ситуациях.	4	11	2	-	-	-	-	5	
			12	-	-	-	-	-	6	
7	Внутрикорпоративная деятельность по связям с общественностью в органах государственного и муниципального управления	4	13	-	-	-	-	-	5	
			14	-	-	-	-	-	6	
8	Основные формы подачи информационно-новостных материалов в практике связей с общественностью	4	15	2	-	-	-	-	6	
			16	-	-	-	-	-	6	
		4		-	-	-	-	-	-	Зачёт
	Итого:			8	-	6	-	4	90	108

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

*5.1. Содержание лекционных занятий*

*Форма обучения – очная*

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Тема и содержание занятия	Кол-во акад. часов
1	Связи с общественностью в современном мире. Предмет дисциплины «Связи с общественностью в органах вла-	<b>Предмет, объект, цели и задачи курса.</b> Определение предмета деятельности по связям с общественностью. Соотношение связей с общественностью с другими видами деятельно-	2

	сти».	сти. Место и роль дисциплины «Связи с общественностью в органах власти» в процессе формировании компетенций будущего специалиста-управленца.	
2		<b>Связи с общественностью: история и современность.</b> Основные этапы становления и развития связей с общественностью. Принципы и функции связей с общественностью в современном обществе. Профессиональная этика специалиста по связям с общественностью.	2
3	Коммуникации в деятельности по связям с общественностью.	<b>Коммуникации: общая характеристика.</b> Роль и место коммуникаций в деятельности по связям с общественностью. Основные принципы процесса коммуникации. Теоретические модели коммуникации Г. Лассуэлла, В. Шрама – Ч. Осгуда, Ю. Воронцова, К. Ховланда – А. Джаниса.	2
4		<b>Составляющие коммуникационного сообщения.</b> Структура сообщения. Каналы коммуникации. Коммуникационные барьеры. Особенности ведения деловых переговоров.	2
5	Общие принципы планирования и реализации PR-деятельности	<b>Правила и технологии PR-деятельности.</b> Целевые аудитории в связях с общественностью. Этапы составления PR-программы.	2
6		<b>Применение PR-программы.</b> Реализация PR-программы. Оценка эффективности PR-программы. Конкретные случаи использования PR.	2
7	Специфика деятельности по связям с общественностью в сфере государственного и муниципального управления	<b>PR в политике (общая характеристика).</b> Общее и особенное в деятельности PR-структур в сферах политики и бизнеса. Цели, функции и организационные формы деятельности по связям с общественностью в органах государственного и муниципального управления.	2
8		<b>Основные модели связи с общественностью в политической сфере.</b> Модель властвования и подчинения, переходная модель, управленческая модель. Лоббизм в России: социальная природа и технологии.	2
9	Внешнекорпоративная деятельность по связям с общественностью в органах государственного и муниципального управления.	<b>Внешнекорпоративные PR-кампании: общая характеристика.</b> Виды и формы внешнекорпоративных PR-кампаний. Стратегическое планирование и тактические решения в PR-кампании. Составляющие PR-кампании.	2
10		<b>Формирование имиджа политических лидеров и властных структур.</b>	2



		Понятие имиджа. Характеристики имиджа. Виды имиджа в деятельности по связям с общественностью. Специфика имиджа политических лидеров и властных структур. Способы создания имиджа. Факторы, оказывающие влияние на формирование имиджа.	
11		<b>Понятие «социальный конфликт».</b> Понятия «городской конфликт» и «градостроительный конфликт». Специфика градостроительного конфликта. Прогнозирование социальных конфликтов: методы и инструментарий. Профилактика социальных конфликтов. Практика общественных слушаний.	2
12	Связи с общественностью в конфликтных ситуациях	<b>Управление социальным конфликтом со стороны органов государственного и муниципального управления.</b> Социально-диагностическая и социально-коммуникативная работа с целевыми аудиториями как основные направления деятельности органов государственного и муниципального управления по оптимальному выходу из социального конфликта.	2
13	Внутрикорпоративная деятельность по связям с общественностью в органах государственного и муниципального управления.	<b>Персонал органов государственного и муниципального управления как целевая аудитория.</b> Специфика персонала органов государственного и муниципального управления. Корпоративная культура. Кризисные ситуации в органах государственного и муниципального управления.	2
14		<b>Проблема оптимизации работы персонала органов государственного и муниципального управления.</b> Направления деятельности руководителей органов государственного и муниципального управления по формированию и развитию корпоративной культуры и выходу из кризисных ситуаций.	2
15	Основные формы подачи информационно-новостных материалов в практике связей с общественностью	<b>PR и традиционные средства массовой информации.</b> Современные задачи информационной политики госструктур. Особенности взаимодействия с различными видами СМИ. Методика организации и проведения пресс-конференций и брифингов, подготовки пресс-релизов. Противодействие негативной информации СМИ.	2
16		<b>PR в пространстве интернет-коммуникаций.</b> Организация и ведение официального сайта. Работа с блогами и социальными сетями.	2
		<b>Итого:</b>	32

Форма обучения – заочная

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Тема и содержание занятия	Кол-во акад. часов
1	Связи с общественностью в современном мире. Предмет дисциплины «Связи с общественностью в органах власти».	Предмет, объект, цели и задачи курса. Место и роль дисциплины «Связи с общественностью в органах власти» в процессе формирования компетенций будущего специалиста-управленца.	2
2		Основные этапы становления и развития связей с общественностью. Принципы и функции связей с общественностью в современном обществе. Общее и особенное в деятельности PR-структур в сферах политики и бизнеса. Основные модели связи с общественностью в политической сфере: модель властвования и подчинения, переходная модель, управленческая модель. Лоббизм в России: социальная природа и технологии.	2
3		Понятие «социальный конфликт». Специфика градостроительного конфликта. Прогнозирование социальных конфликтов: методы и инструментарий. Управление социальным конфликтом со стороны органов государственного и муниципального управления.	2
4		Современные задачи информационной политики госструктур. Особенности взаимодействия с различными видами СМИ. Особенности работы с интернет-коммуникациями.	2
		<b>Итого:</b>	8

5.2. Лабораторный практикум

Не предусмотрен.

5.3. Перечень практических занятий

Форма обучения – очная

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Тема и содержание занятия	Кол-во акад. часов
1	Связи с общественностью в современном мире. Предмет дисциплины «Связи с общественностью в органах власти».	<b>Вводное занятие. Перспективы приобретения теоретического и прикладного знания в новом курсе.</b> Дисциплина «Связи с общественностью в органах власти» и уже пройденные студентами социально-гуманитарные дисциплины: сопоставление приобретенного знания и ожидания	

		от нового курса. Влияние личностных характеристик на успешную карьеру специалиста по связям с общественностью. Дискуссия «Должна ли деятельность по связям с общественностью ориентироваться на некие этические нормы?» Методика организации и проведения социологических исследований по проблемам связей с общественностью в органах власти. Объединение студентов в рабочие группы (бригады) для проведения социологических исследований, утверждение их тематики.	2
2	Коммуникации в деятельности по связям с общественностью.	<b>Тренинг коммуникативного взаимодействия.</b> Упражнения на идентификацию коммуникационных барьеров (анализ записанных на видео выступлений политических лидеров). Деловая игра «Новый градостроительный проект».	2
3	Общие принципы планирования и реализации PR-деятельности	<b>Тренинг стратегического планирования в сфере PR.</b> Практическая отработка методов подготовки к определению пиар-стратегий: SWOT-анализ, анализ имидж-карты, оценка рисков, анализ конкурентного профиля (разбор кейсов). Практическая отработка методов подготовки и реализации PR-программы (разбор кейсов).	2
4	Специфика деятельности по связям с общественностью в сфере государственного и муниципального управления	<b>Модели связи с общественностью в политической сфере: методика идентификации.</b> Практическая отработка методов идентификации моделей связи с общественностью в политической сфере в различных странах (разбор кейсов). Дискуссия «Лоббизм в России и на Западе: общее и особенное».	2
5	Внешнекорпоративная деятельность по связям с общественностью в органах государственного и муниципального управления.	<b>Политический имидж – основа успеха в политике.</b> Формирование имиджа политических лидеров (разбор кейсов). Знакомство с методами воздействия технологий «чёрного пиара» на массовое сознание и методами нейтрализации «чёрного пиара» (разбор кейсов). Деловая игра «Предвыборные дебаты и выборы».	2
6	Связи с общественностью в конфликтных ситуациях	<b>Градостроительный конфликт: диагностика, коммуникация участников, достижение согласия.</b> Практическая отработка методики Л.Н. Цой по диагностике причин градостроительных конфликтов и оптимальному выходу из них (раз-	2

		бор кейсов). Деловая игра «Общественные слушания».	
7	Внутрикорпоративная деятельность по связям с общественностью в органах государственного и муниципального управления.	<b>Персонал органов государственного и муниципального управления: методы диагностики.</b> Методика определения характеристик персонала органов государственного и муниципального управления. Методика диагностики приближения кризисных ситуаций в органах государственного и муниципального управления. Проверка и обсуждение результатов выполнения домашнего задания на определение различных типов организационной культуры по предложенным характеристикам (Милорадова Н.Г. Поведение людей в организации: учебное пособие. М., 2013. С. 83-86). Презентация результатов социологического исследования.	2
8	Основные формы подачи информационно-новостных материалов в практике связей с общественностью	<b>Тренинг взаимодействия со СМИ.</b> Отработка методов контент-анализа материалов СМИ. Отработка методики подготовки пресс-релизов. Деловая игра «Пресс-конференция». Проверка и обсуждение результатов самостоятельной работы по критическому анализу сайта администрации своего родного города (района). Подведение итогов, что изменилось в результате изучения дисциплины. Осознание трудностей. Обратная связь. Рефлексия достижений.	2
		<b>Итого:</b>	16

Форма обучения – заочная

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Тема и содержание занятия	Кол-во акад. часов
1	Коммуникации в деятельности по связям с общественностью.	<b>Тренинг коммуникативного взаимодействия.</b> Упражнения на идентификацию коммуникационных барьеров (анализ записанных на видео выступлений политических лидеров). Методика организации и проведения социологических исследований по проблемам связей с общественностью в органах власти. Объединение студентов в рабочие группы (бригады) для проведения социологических исследований, утверждение их тематики.	2
2	Общие принципы планирования и реализации PR-	<b>Тренинг стратегического планирования в сфере PR.</b>	

	деятельности	Практическая отработка методов подготовки к определению пиар-стратегий: SWOT-анализ, анализ имидж-карты, оценка рисков, анализ конкурентного профиля (разбор кейсов). Практическая отработка методов подготовки и реализации PR-программы (разбор кейсов).	2
3	Внешнекорпоративная деятельность по связям с общественностью в органах государственного и муниципального управления.	<b>Политический имидж – основа успеха в политике.</b> Разбор кейсов из области формирования имиджа политических лидеров. Знакомство с методами воздействия технологий «чёрного пиара» на массовое сознание и методами нейтрализации «чёрного пиара» (разбор кейсов). Деловая игра «Предвыборные дебаты и выборы». Презентация результатов социологического исследования.	2
		<b>Итого:</b>	6

5.4. Групповые консультации по курсовым работам / курсовым проектам (при наличии выделенных часов контактной работы в учебном плане)

Не предусмотрены

5.5. Самостоятельная работа

Форма обучения – очная

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание работы	Кол-во акад. часов
1	Связи с общественностью в современном мире. Предмет дисциплины «Связи с общественностью в органах власти».	Составление словаря ключевых терминов по материалам лекций. Выполнение текущих заданий по лекционному материалу. Ознакомление с рекомендованной основной и дополнительной литературой по теме. Опираясь на полученные в курсе психологии знания, ответить на вопрос, какие личностные характеристики (типологические особенности мышления, темперамента, характера, система ценностных ориентиров) благоприятствуют успешной карьере специалиста по связям с общественностью. Формулировка проблемы социологического исследования, уяснение целей и задач, а также объекта и предмета исследования. Обсуждение выводов по данным вопросам с бригадой. Составление плана мероприятий социологического исследования с указанием сроков выполнения и ответственных за выполнение (в составе бригады). Уяснение своего места и роли в деятельности бригады по организации социологи-	6

		ческого исследования.	
2	Коммуникации в деятельности по связям с общественностью.	<p>Составление словаря ключевых терминов по материалам лекций. Выполнение текущих заданий по лекционному материалу. Ознакомление с рекомендованной основной и дополнительной литературой по теме.</p> <p>Подготовка к деловой игре «Новый градостроительный проект». Разбор указанного преподавателем кейса, освоение ролей оппонентов, экспертов, ведущего, зрителей.</p> <p>Выполнить тесты «Умею ли я контролировать себя?» и «Умеете ли Вы вести деловые переговоры?» (Э.И. Власова. Этика делового общения: учебное пособие. М.: МГСУ, 2011. С. 82-83, 130-131). Обработать полученные результаты, подготовить интерпретацию.</p> <p>Формулировка гипотезы социологического исследования. Процедура интерпретации и операционализации понятий (в составе бригады).</p>	6
3	Общие принципы планирования и реализации PR-деятельности	<p>Составление словаря ключевых терминов по материалам лекций. Выполнение текущих заданий по лекционному материалу. Ознакомление с рекомендованной основной и дополнительной литературой по теме.</p> <p>Обоснование и описание инструментария социологического исследования, в том числе составление анкет, бланков интервью и др. Определение объема выборочной совокупности (в составе бригады).</p>	6

4	<p>Специфика деятельности по связям с общественностью в сфере государственного и муниципального управления</p>	<p>Составление словаря ключевых терминов по материалам лекций. Выполнение текущих заданий по лекционному материалу. Ознакомление с рекомендованной основной и дополнительной литературой по теме.</p> <p>Подготовка к дискуссии «Лоббизм в России и на Западе: общее и особенное». Анализ найденных в социальных сетях материалов на эту тему.</p> <p>Сбор первичной социологической информации в рамках социологического исследования.</p>	8
5	<p>Внешнекорпоративная деятельность по связям с общественностью в органах государственного и муниципального управления.</p>	<p>Составление словаря ключевых терминов по материалам лекций. Выполнение текущих заданий по лекционному материалу. Ознакомление с рекомендованной основной и дополнительной литературой по теме.</p> <p>Поиск в социальных сетях образчиков политического «чёрного пиара», анализ технологий их конструирования.</p> <p>Подготовка к деловой игре «Предвыборные дебаты и выборы»: ознакомление с политическими программами «своей» команды и конкурирующих команд, анализ социально-политических предпочтений аудитории, составление плана выступления кандидата на выборную должность, подготовка вопросов конкурентам. Ознакомление с ролями ведущего и членов избиркома.</p> <p>Сбор первичной социологической информации в рамках социологического исследования.</p>	6
6	<p>Связи с общественностью в конфликтных ситуациях</p>	<p>Составление словаря ключевых терминов по материалам лекций. Выполнение текущих заданий по лекционному материалу. Ознакомление с рекомендованной основной и дополнительной литературой по теме.</p> <p>Поиск в социальных сетях информации об актуальных градостроительных конфликтах, анализ причин их возникновения, анализ сильных и слабых сторон деятельности органов государственного и муниципального управления по диагностике приближающихся конфликтов и оптимальному выходу из них.</p> <p>Подготовка к деловой игре «Общественные слушания»: освоение ролей представителей органов муниципального управления, застройщиков, заказчиков, активистов-общественников, модератора.</p> <p>В рамках социологического исследования: анализ и обобщение собранной первичной социологической информации, формулировка выводов (в составе бригады).</p>	6

7	Внутрикорпоративная деятельность по связям с общественностью в органах государственного и муниципального управления.	Составление словаря ключевых терминов по материалам лекций. Выполнение текущих заданий по лекционному материалу. Ознакомление с рекомендованной основной и дополнительной литературой по теме. Выполнить задание на определение различных типов организационной культуры по предложенным характеристикам (Милорадова Н.Г. Поведение людей в организации: учебное пособие. М., 2013. С. 83-86). Продумать ответ на вопрос, каким образом характерный для органов государственного и муниципального управления тип организационной культуры обуславливает систему методов преодоления кризисных ситуаций в этих структурах. Подготовка к публичной презентации результатов социологического исследования (в составе бригады).	6
8	Основные формы подачи информационно-новостных материалов в практике связей с общественностью	Составление словаря ключевых терминов по материалам лекций. Выполнение текущих заданий по лекционному материалу. Ознакомление с рекомендованной основной и дополнительной литературой по теме. Критический анализ сайта администрации своего родного города, формулировка предложений по его улучшению. Подготовка к деловой игре «Пресс-конференция». Поиск в социальных сетях видеоматериалов о пресс-конференциях, посвященных градостроительным проблемам. Освоение ролей ведущего, представителя органов государственного и муниципального управления, журналистов.	7
		<b>Итого:</b>	51

Форма обучения – заочная

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание работы	Кол-во акад. часов
1	Связи с общественностью в современном мире. Предмет дисциплины «Связи с общественностью в органах власти».	Составление словаря ключевых терминов по материалам лекций. Выполнение текущих заданий по лекционному материалу. Ознакомление с рекомендованной основной и дополнительной литературой по теме. Опираясь на полученные в курсе психологии знания, ответить на вопрос, какие личностные характеристики (типологические особенности мышления, темперамента, характера, система ценностных ориентиров) благоприятствуют	11



		успешной карьере специалиста по связям с общественностью. Формулировка проблемы социологического исследования, уяснение целей и задач, а также объекта и предмета исследования. Обсуждение выводов по данным вопросам с бригадой. Составление плана мероприятий социологического исследования с указанием сроков выполнения и ответственных за выполнение (в составе бригады). Уяснение своего места и роли в деятельности бригады по организации социологического исследования.	
2	Коммуникации в деятельности по связям с общественностью.	Ознакомление с рекомендованной основной и дополнительной литературой и составление словаря ключевых терминов по теме. Выполнить тесты «Умею ли я контролировать себя?» и «Умеете ли Вы вести деловые переговоры?» (Э.И. Власова. Этика делового общения: учебное пособие. М.: МГСУ, 2011. С. 82-83, 130-131). Обработать полученные результаты, подготовить интерпретацию. Формулировка гипотезы социологического исследования. Процедура интерпретации и операционализации понятий (в составе бригады).	11
3	Общие принципы планирования и реализации PR-деятельности	Ознакомление с рекомендованной основной и дополнительной литературой и составление словаря ключевых терминов по теме. Обоснование и описание инструментария социологического исследования, в том числе составление анкет, бланков интервью и др. Определение объёма выборочной совокупности (в составе бригады).	11
4	Специфика деятельности по связям с общественностью в сфере государственного и муниципального управления	Составление словаря ключевых терминов по материалам лекций. Выполнение текущих заданий по лекционному материалу. Ознакомление с рекомендованной основной и дополнительной литературой по теме. Сбор первичной социологической информации в рамках социологического исследования.	12
5	Внешнекорпоративная деятельность по связям с общественностью в органах государственного и муниципального управления.	Ознакомление с рекомендованной основной и дополнительной литературой и составление словаря ключевых терминов по теме. Поиск в социальных сетях образчиков политического «чёрного пиара», анализ технологий их конструирования. Подготовка к деловой игре «Предвыборные дебаты и выборы»: ознакомление с политическими программами «своей» команды и конкурирующих команд, анализ социально-политических предпочтений аудитории, составление плана выступления кандидата на вы-	11

		борную должность, подготовка вопросов конкурентам. Ознакомление с ролями ведущего и членов избиркома. В рамках социологического исследования: анализ и обобщение собранной первичной социологической информации, формулировка выводов. Подготовка к публичной презентации результатов социологического исследования (в составе бригады).	
6	Связи с общественностью в конфликтных ситуациях	Составление словаря ключевых терминов по материалам лекций. Выполнение текущих заданий по лекционному материалу. Ознакомление с рекомендованной основной и дополнительной литературой по теме. Поиск в социальных сетях информации об актуальных градостроительных конфликтах, анализ причин их возникновения, анализ сильных и слабых сторон деятельности органов государственного и муниципального управления по диагностике приближающихся конфликтов и оптимальному выходу из них.	11
7	Внутрикорпоративная деятельность по связям с общественностью в органах государственного и муниципального управления.	Ознакомление с рекомендованной основной и дополнительной литературой и составление словаря ключевых терминов по теме. Выполнить задание на определение различных типов организационной культуры по предложенным характеристикам (Милорадова Н.Г. Поведение людей в организации: учебное пособие. М., 2013. С. 83-86). Продумать ответ на вопрос, каким образом характерный для органов государственного и муниципального управления тип организационной культуры обуславливает систему методов преодоления кризисных ситуаций в этих структурах.	11
8	Основные формы подачи информационно-новостных материалов в практике связей с общественностью	Составление словаря ключевых терминов по материалам лекций. Выполнение текущих заданий по лекционному материалу. Ознакомление с рекомендованной основной и дополнительной литературой по теме. Поиск в социальных сетях видеоматериалов о пресс-конференциях, посвященных градостроительным проблемам. Анализ особенностей реализации ролей ведущего, ньюсмейкеров, журналистов. Критический анализ сайта администрации своего родного города (района), формулировка предложений по его улучшению.	12
		<b>Итого:</b>	90

**6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Курс включает в себя аудиторные занятия: лекционные, практические и самостоятельную работу, которая направлена на изучение теоретического материала, выполнение заданий и выработку навыков.

Для полного освоения дисциплины студентам необходимо следующее:

1. Посетить курс лекций, на которых будут раскрыты основные темы изучаемой дисциплины, даны рекомендации по самостоятельной подготовке, справочные материалы для изучения, а также индивидуальные задания к практическим занятиям. В процессе прослушивания лекций курса предусматривается выполнение мини-заданий с целью проверки понимания излагаемого теоретического материала. Для более полного усвоения материала рекомендуется составить словарь ключевых понятий по каждой теме. Необходимо иметь краткий конспект лекций, составленный самостоятельно.

2. Самостоятельно подготовиться к практическому занятию в требуемом объеме: изучить необходимый теоретический материал.

3. На практических занятиях освоить на конкретных примерах особенности связей с общественностью в органах власти. Результаты выполнения фиксировать в Рабочей тетради.

4. Выполнить и оформить результаты самостоятельной работы в виде контрольной работы (13 неделя для очной формы обучения, 10 неделя для заочной формы обучения). Контрольная работа проводится в форме презентации результатов социологического исследования.

Разработанный учебно-методический комплекс по дисциплине «Связи с общественностью в органах власти» включает:

1. Методические указания к практическим занятиям.
  2. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы.
  3. Список основной и дополнительной литературы.
- Все элементы методического обеспечения размещены на сайте кафедры.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

*7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы*

Код компетенции по ФГОС	Этапы формирования компетенций (разделы теоретического обучения)							
	1	2	3	4	5	6	7	8
ОК-5		+						+
ОК-6							+	
ОПК-4		+						
ПК-1	+		+	+	+	+	+	
ПК-10							+	

*7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания*

*7.2.1. Описание показателей и форм оценивания компетенций*

Код компетенции по ФГОС	Показатели освоения (код показателя освоения)	Форма оценивания	Промежуточная аттестация	Обеспечение оценивания компетенции
		Контрольная работа	Зачёт	
1	2	3	4	5
ОК-5	31		+	+
	32		+	+
	33		+	+
	34		+	+
	У1	+		+
	У2	+		+
	У3	+		+
	Н1	+		+
ОК-6	35		+	+
	У4	+		+
ОПК-4	36		+	+
	У5	+		+
	37		+	+
	38		+	+
	39		+	+
	310		+	+
	311		+	+

ПК-1	312		+	+
	313		+	+
	314		+	+
	315		+	+
	316		+	+
	317		+	+
	У6	+	+	+
	У7	+	+	+
	У8	+	+	+
	У9	+		+
	У10	+		+
	У11	+		+
	У12	+		+
	Н2	+		+
ПК-10	318		+	+
	319		+	+
	У13	+		+
	ИТОГО:	+	+	

*7.2.2. Описание шкалы и критериев оценивания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в форме Экзамена/Дифференцированного зачёта*

Не предусмотрено.

7.2.3. Описание шкалы и критериев оценивания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в форме Защиты курсовой работы/проекта

Не предусмотрено.

7.2.4. Описание шкалы и критериев оценивания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в форме Зачёта

Код показателя оценивания	Оценка	
	Не зачтено	Зачтено
31	Не знает процесс коммуникации: основные принципы и теоретические модели	Знает процесс коммуникации: основные принципы и теоретические модели
32	Не знает коммуникационное сообщество: его составляющие и каналы	Знает коммуникационное сообщество: его составляющие и каналы
33	Не знает коммуникационные барьеры	Знает коммуникационные барьеры
34	Не знает основные формы подачи информационно-новостных материалов в практике связей с общественностью	Знает основные формы подачи информационно-новостных материалов в практике связей с общественностью
35	Не знает специфику персонала органов государственного и муниципального управления	Знает специфику персонала органов государственного и муниципального управления
36	Не знает особенности ведения деловых переговоров	Знает особенности ведения деловых переговоров
37	Не знает содержание, принципы и формы деятельности по связям с общественностью в современном мире	Знает содержание, принципы и формы деятельности по связям с общественностью в современном мире
38	Не знает цели, функции и организационные формы деятельности по связям с общественностью в органах государственного и муниципального управления	Знает цели, функции и организационные формы деятельности по связям с общественностью в органах государственного и муниципального управления
39	Не знает основные модели связи с общественностью в политической сфере	Знает основные модели связи с общественностью в политической сфере
310	Не знает целевые аудитории в связях с общественностью	Знает целевые аудитории в связях с общественностью
311	Не знает технологии PR-деятельности	Знает технологии PR-деятельности
312	Не знает внешнекорпоративные PR-кампании: типологию, компоненты, планирование	Знает внешнекорпоративные PR-кампании: типологию, компоненты, планирование
313	Не знает специфику политического имиджа и способы его формирования	Знает специфику политического имиджа и способы его формирования
314	Не знает характеристики социального конфликта	Знает характеристики социального конфликта
315	Не знает направления деятельности по оптимальному выходу из социального	Знает направления деятельности по оптимальному выходу из социального

	ного конфликта	конфликта
316	Не знает кризисные ситуации в организациях: причины, формы, особенности развития	Знает кризисные ситуации в организациях: причины, формы, особенности развития
317	Не знает направления деятельности по преодолению кризисных ситуаций в организациях	Знает направления деятельности по преодолению кризисных ситуаций в организациях
318	Не знает характеристики корпоративной культуры	Знает характеристики корпоративной культуры
319	Не знает нормы профессиональной этики специалиста по связям с общественностью	Знает нормы профессиональной этики специалиста по связям с общественностью
У6	Не умеет разработать PR-программу	Умеет разработать PR-программу
У7	Не умеет оценить эффективность реализации PR-программы	Умеет оценить эффективность реализации PR-программы
У8	Не умеет спланировать и реализовать внешнекорпоративную PR-кампанию	Умеет спланировать и реализовать внешнекорпоративную PR-кампанию

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Примеры типовых контрольных заданий:

1. Заполните таблицу, сопоставив по разным основаниям характерные особенности связей с общественностью и рекламы:

Основания сравнения	Связи с общественностью	Реклама
Кто поставляет информацию		
Основная коммуникационная цель		
Механизм влияния		
Осознание сообщения человеком		
Основной инструмент воздействия		
Ощущение навязывания информации		
Степень уникальности материала		
Доверие к полученной информации		

2. Какие ПЯТЬ вопросов первоначально фигурировали в пятизвенной модели коммуникации Г. Лассуэлла?

- Кому?
- С каким намерением?
- Сообщает что?

- Кто?
- Используя какую стратегию?
- С какими ресурсами?
- С каким эффектом?
- По какому каналу?
- В какой ситуации?

### 3. Отметьте психологические качества, затрудняющие общение:

- эмпатия
- экстравертированность
- стереотипы восприятия партнёра
- интровертированность
- индифферентность
- комплекс неполноценности
- ригидность

#### 7.3.1. Текущий контроль

Текущий контроль проводится по результатам активной работы студента на практических занятиях (анализ и обсуждение практических ситуаций, публичное выступление, решение задач и т.п.) и своевременной сдаче выполненного задания для самостоятельной работы (согласно графику).

Текущий контроль проводится на практическом занятии № 7 (13 неделя) для очной формы обучения и на практическом занятии № 3 (10 неделя) для заочной формы обучения. Он заключается в выполнении контрольной работы в форме презентации результатов социологического исследования.

Оцениваются умения и навыки:

- организовать эффективную трансляцию информационно-новостных материалов в практике связей с общественностью (У1);
- убедительно изложить позицию органов государственного и муниципального управления в ходе общественных слушаний (У2);
- использовать техники преодоления коммуникационных барьеров (У3);
- определять своё место / роль в работе коллектива (У4);
- эффективно провести деловые переговоры (У5);
- разработать PR-программу (У6);
- оценить эффективность реализации PR-программы (У7);
- спланировать и реализовать внешнекорпоративную PR-кампанию (У8);
- применять технологию формирования политического имиджа (У9);
- спрогнозировать приближение социального конфликта (У10);
- применять технологии оптимального выхода из социального конфликта (У11);
- применять технологии оптимального выхода из кризисных ситуаций в организациях (У12);
- осуществлять деловое взаимодействие в органах государственного и муниципального управления, основанное на нормах корпоративной культуры (У13);
- использования информационных технологий для коммуникации с целевыми аудиториями (Н1);
- использования компьютерных технологий для разработки PR-программ и оценки их эффективности (Н2).

#### Примерные темы социологических исследований

1. Ваши соседи – кто они?



2. Возведение социальных объектов в условиях сформировавшейся застройки.
3. Восприятие PR-программы организации целевой аудиторией.
4. Выбор места жительства: факторы и условия.
5. Город (по выбору) в восприятии молодежи: архитектурный и социальный портрет.
6. Город как информационная среда.
7. Зоны рекреации – размещение и возможности использования.
8. Использование городского пространства молодежью.
9. Использование труда мигрантов в городском хозяйстве и строительстве.
10. Проблема транспортной доступности в крупных городах.
11. Развитие системы автомобильных дорог в городе: за и против
12. Роль СМИ в градостроительных конфликтах.
13. Социальные проблемы в мегаполисах.
14. Связь социальной стратификации и сегрегации с типологией жилья.
15. Точечная застройка и общественное мнение.
16. Экологические проблемы современного города.
17. Социальный капитал организации.

### 7.3.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация проводится в конце 6-го семестра для очной формы обучения и в конце 4-го семестра для заочной формы обучения и завершает изучение дисциплины «Связи с общественностью в органах власти». Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Вопросы для оценки качества освоения дисциплины.

Вопросы к зачету.

#### **Раздел 1. Связи с общественностью в современном мире. Предмет дисциплины «Связи с общественностью в органах власти».**

1. Предмет, объект, цели и задачи курса.
2. Соотношение связей с общественностью с другими видами деятельности.
3. Место и роль дисциплины «Связи с общественностью в органах власти» в процессе формирования компетенций будущего специалиста-управленца.
4. Основные этапы становления и развития связей с общественностью.
5. Зарождение и становление PR в России.
6. Принципы связей с общественностью в современном обществе.
7. Профессиональная этика специалиста по связям с общественностью.
8. Функции связей с общественностью в современном обществе.

#### **Раздел 2. Коммуникации в деятельности по связям с общественностью.**

9. Роль и место коммуникаций в деятельности по связям с общественностью.
10. Основные принципы процесса коммуникации.
11. Теоретическая модель коммуникации Г. Лассуэлла.
12. Теоретическая модель коммуникации В. Шрама – Ч. Осгуда.
13. Теоретическая модель коммуникации Ю. Воронцова.
14. Теоретическая модель коммуникации К. Ховланда – А. Джаниса.
15. Составляющие коммуникационного сообщения.
16. Коммуникационные барьеры.
17. Особенности ведения деловых переговоров.

#### **Раздел 3. Общие принципы планирования и реализации PR-деятельности.**

18. Целевые аудитории в связях с общественностью.
19. Понятие PR-программы. Этапы составления PR-программы.
20. Особенности реализации PR-программы. Оценка эффективности PR-программы.
21. Виды стратегий в деятельности по связям с общественностью.
22. SWOT-анализ как один из этапов подготовки к построению пиар-стратегий.

23. Анализ имидж-карты как один из этапов подготовки к построению пиар-стратегий.
24. Оценка рисков как один из этапов подготовки к построению пиар-стратегий.
25. Анализ конкурентного профиля как один из этапов подготовки к построению пиар-стратегий.

#### **Раздел 4. Специфика деятельности по связям с общественностью в сфере государственного и муниципального управления.**

26. Общее и особенное в деятельности PR-структур в сферах политики и бизнеса.
27. Цели, задачи и функции связей с общественностью в деятельности органов государственного и муниципального управления.
28. Основные модели связи с общественностью в политической сфере: модель властвования и подчинения, переходная модель, управленческая модель.
29. Лоббизм в России: социальная природа и технологии.

#### **Раздел 5. Внешнекорпоративная деятельность по связям с общественностью в органах государственного и муниципального управления.**

30. Виды и формы внешнекорпоративных PR-кампаний.
31. Стратегическое планирование и тактические решения в PR-кампании. Составляющие PR-кампании.
32. Практики общественных слушаний.
33. Понятие имиджа. Характеристики имиджа.
34. Виды имиджа в деятельности по связям с общественностью.
35. Специфика имиджа политических лидеров и властных структур.
36. Политический «чёрный пиар»: принципы конструирования и методики нейтрализации.

#### **Раздел 6. Связи с общественностью в конфликтных ситуациях**

37. Понятие «социальный конфликт». Причины, виды, динамика развития социальных конфликтов.
38. Специфика градостроительного конфликта.
39. Прогнозирование социальных конфликтов: методы и инструментарий.
40. Управление социальным конфликтом со стороны органов государственного и муниципального управления.

#### **Раздел 7. Внутрикorporативная деятельность по связям с общественностью в органах государственного и муниципального управления.**

41. Особенности внутрикorporативных связей с общественностью в органах государственного и муниципального управления.
42. Персонал органов государственного и муниципального управления как целевая аудитория.
43. Направления деятельности руководителей органов государственного и муниципального управления по формированию и развитию корпоративной культуры.
44. Понятие кризиса и кризисной ситуации.
45. Психологические особенности кризисных ситуаций.
46. Направления деятельности руководителей органов государственного и муниципального управления по выходу из кризисных ситуаций.

#### **Раздел 8. Организация работы PR-служб в органах государственного и муниципального управления**

47. Современные задачи информационной политики госструктур.
48. Особенности взаимодействия с различными видами СМИ.
49. Методика организации и проведения пресс-конференций и брифингов, подготовки пресс-релизов.
50. Противодействие негативной информации в СМИ.
51. Организация и ведение официального сайта.
52. Работа с блогами.

### 53. Работа с социальными сетями.

#### 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации.

Аттестационные испытания проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические занятия. Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре (структурному подразделению).

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться программой учебной дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой.

Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения.

### 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

№ П/П	Наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом	Автор, название, место издания учебной и учебно-методической литературы, количество страниц	Количество экземпляров печатных изданий	Число обучающихся, одновременно изучающих дисциплину (модуль)
1	2	3	4	5
<i>Основная литература</i>				
		НТБ МГСУ		
1		Марков А.А. Связи с общественностью в органах власти [Текст] : учебник / А. А. Марков. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 187 с.	15	30
2	Связи с общественностью в органах власти	Связи с общественностью в органах власти [Текст] : учебник для академического бакалавриата / под ред. М. М. Васильевой ; Московский государственный лингвистический университет. - Москва :	15	30

		Юрайт, 2015. - 495 с.		
<i>Дополнительная литература</i>				
		НТБ МГСУ		
1		Милорадова, Н.Г. Поведение людей в организации [Текст] : учебное пособие / Н. Г. Милорадова ; Московский государственный строительный университет. – М. : МГСУ, 2013. - 167 с.	25	30
2		Добреньков В.И., Жабин А.П., Афонин Ю.А. Социология менеджмента: Учебник для вузов. М.: Акад. Проект, Альма-Матер, 2011. – 278 с.	40	30
3	Связи с общественностью в органах власти	Добреньков В. И. Социология [Текст] : учебник для вузов / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – М.: ИНФРА-М, 2012. - 623 с.	270	30
4		Власова Э.И. Этика делового общения [Текст] : учебное пособие для вузов / Э. И. Власова ; Моск. гос. строит. ун-т ; [рец.: М. К. Худышева, Е. В. Романова]. - М. : МГСУ, 2011. - 152 с.	25	30
		ЭБС АСВ		
1	Связи с общественностью в органах власти	Иванова З.И. Социальные проблемы строительного комплекса [Электронный ресурс]: монография/ Иванова З.И., Кофанов А.В., Дружинин А.М.— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2011.— 142 с. —	<a href="http://www.iprbookshop.ru/16333">http://www.iprbookshop.ru/16333</a>	

	ЭБС «IPRbooks».		
2	Организация и проведение учебных социологических исследований [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 48 с. — ЭБС «IPRbooks».	<a href="http://www.iprbookshop.ru/30349">http://www.iprbookshop.ru/30349</a>	

### 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	<a href="http://www.edu.ru/index.php">http://www.edu.ru/index.php</a>
Научная электронная библиотека	<a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp?">http://elibrary.ru/defaultx.asp?</a>
Электронная библиотечная система IPRbooks	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
Федеральная университетская компьютерная сеть России	<a href="http://www.runnet.ru/">http://www.runnet.ru/</a>
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
Научно-технический журнал по строительству и архитектуре «Вестник МГСУ»	<a href="http://www.vestnikmgsu.ru/">http://www.vestnikmgsu.ru/</a>
Научно-техническая библиотека МГСУ	<a href="http://www.mgsu.ru/resources/Biblioteka/">http://www.mgsu.ru/resources/Biblioteka/</a>
раздел «Кафедры» на официальном сайте МГСУ	<a href="http://www.mgsu.ru/universityabout/Struktura/Kafedri/">http://www.mgsu.ru/universityabout/Struktura/Kafedri/</a>

### 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

1. Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения, пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины.

2. Ознакомление с терминами, понятиями с помощью словарей, справочников с выписыванием толкований в Рабочую тетрадь.

3. Определение вопросов, терминов, материала, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

4. Подготовка к практическим занятиям по методическим указаниям (в стадии подготовки).

5. Уделить внимание следующим понятиям: связи с общественностью, коммуникации, политические кампании, политический имидж, социальный конфликт, управление конфликтом.

6. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам.

7. Изучение основной и дополнительной учебной литературы, научной литературы. Отбор необходимого материала для написания контрольных заданий.

8. Контрольная работа проводится в форме презентации результатов социологического исследования. Примерная тематика социологических исследований указана в пункте 7.3.1. настоящей рабочей программы. Студенты вправе по согласованию с преподавателем разрабатывать другие темы. Методика проведения социологического исследования была изложена в курсе «Социология». Ориентировочные этапы проведения социологического исследования изложены в пункте 5.5. настоящей рабочей программы. Презентация результатов социологического исследования сопровождается показом слайдов. Докладчики отвечают на вопросы аудитории; при необходимости проводится дискуссия, в ходе которой докладчики излагают свои аргументы в защиту сделанных ими выводов и предложений, а также использованного ими методологического и методического инструментария. Представить развернутый отчет о ходе и результатах социологического исследования.

9. При подготовке к зачету ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

#### *11.1. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса*

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Тема	Информационные технологии	Степень обеспеченности (%)
	Раздел 1. Связи с общественностью в современном мире. Предмет дисциплины «Связи с общественностью в органах власти».	Предмет, объект, цели и задачи курса.	Слайд-презентации	100%
		Связи с общественностью: история и современность.	Слайд-презентации	100%
	Раздел 2. Коммуникации в деятельности по связям с общественностью.	Коммуникации: общая характеристика.	Слайд-презентации	100%
		Составляющие коммуникационного сообщения.	Слайд-презентации	100%

Раздел 3.	Правила и технологии PR-деятельности	Слайд-презентации	100%
Общие принципы планирования и реализации PR-деятельности	Применение PR-программы	Слайд-презентации	100%
Раздел 4.	PR в политике (общая характеристика).	Слайд-презентации	100%
Специфика деятельности по связям с общественностью в сфере государственного и муниципального управления	Основные модели связи с общественностью в политической сфере.	Слайд-презентации	100%
Раздел 5.	Внешнекорпоративные PR-кампании: общая характеристика.	Слайд-презентации	100%
Внешнекорпоративная деятельность по связям с общественностью в органах государственного и муниципального управления.	Формирование имиджа политических лидеров и властных структур.	Слайд-презентации	100%
Раздел 6.	Понятие «социальный конфликт».	Слайд-презентации	100%
Связи с общественностью в конфликтных ситуациях	Управление социальным конфликтом со стороны органов государственного и муниципального управления.	Слайд-презентации	100%
Раздел 7.	Персонал органов государственного и муниципального управления как целевая аудитория.	Слайд-презентации	100%
Внутрикорпоративная деятельность по связям с общественностью в органах государственного и муниципального управления.	Проблема оптимизации работы персонала органов государственного и муниципального управления.	Слайд-презентации	100%
Раздел 8.	PR и традиционные средства массовой информации.	Слайд-презентации	100%
Основные формы подачи информационно-новостных материалов в практике связей с общественностью	PR в пространстве интернет-коммуникаций.	Слайд-презентации	100%

--	--	--	--	--

*11.2. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса*

№	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Тема	Наименование программного обеспечения	Тип лицензии
1.				
2.				

*11.3. Перечень информационных справочных систем*

Информационно-библиотечные системы

Наименование ИБС	Электронный адрес ресурса
Научная электронная библиотека	<a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp?">http://elibrary.ru/defaultx.asp?</a>
Электронная библиотечная система IPRbooks	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
Научно-техническая библиотека МГСУ	<a href="http://www.mgsu.ru/resources/Biblioteka/">http://www.mgsu.ru/resources/Biblioteka/</a>

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

Учебные занятия по дисциплине «Связи с общественностью в органах власти» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование оборудования	№ и наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий
1	2	3	4
1	Лекции	Стационарные/мобильные (переносные) наборы демонстрационного оборудования	Аудитории/аудитория для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда
2	Практические занятия	Мобильные (переносные) наборы демонстрационного оборудования	Аудитории/аудитория для проведения занятий семинарского типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования с учетом рекомендаций и пример-



ной основной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 38.03.04. Государственное и муниципальное управление.